



фото: Корпоративный университет РЖД

Учёба с обменом опытом

Программа «Корпоративный MBA» в КУ РЖД продолжится в этом году

В Корпоративном университете РЖД в конце декабря прошлого года завершилось обучение второго потока слушателей программы Master of Business Administration («Мастер делового администрирования») «Корпоративный MBA». В наступившем году эстафету примет третий поток.

Программа «Корпоративный MBA» проводится Корпоративным университетом РЖД с 2018 года. Её цель – развитие кадрового резерва по международным стандартам бизнес-образования, изучение слушателями лучших практик в области менеджмента, отработка ими практических навыков решения сложных проектов по актуальным задачам компании.

Слушателями второго потока стали 35 выпускников программ развития кадрового резерва, которые продемонстрировали наивысшие результаты по итогам каждой из трёх ступеней своего обучения в университете. При отборе слушателей оценивались прохождение ими тестовых заданий, работа в аудитории, качество индивидуальных и групповых учебных проектов.

На протяжении четырёх месяцев (с сентября по декабрь) они работали над актуальными для компании проектами.

Акцент был сделан на теме цифровой трансформации железнодорожного бизнеса. Свои идеи и разработки слушатели презентовали перед аттестационной комиссией, в состав которой вошли руководители холдинга.

Проекты оценивались с точки зрения актуальности для компании, глубины аналитической проработки, анализа различных стратегий внедрения инновационных технологий, качества представления проектных идей и аргументации в ходе защиты. В итоге наивысшую оценку получило проектное решение по созданию цифровой платформы клиентских сервисов для пассажиров. Слушатели разработали систему формирования новых решений и продуктов для пассажиров пригородного и дальнего сообщения на основании изучения данных о клиентах через системы распознавания людей (лицо, походка, фигура) и их эмоций, а также систему идентификации биометрических параметров.

«Работа над проектом дала нам новые возможности для осмысления тех современных инструментов менеджмента, которые мы получили на программах обучения в Корпоративном университете. Более того, те проекты, которые защищались, можно уже сегодня применять на практике», – отметил выпускник программы начальник Туапсинского центра организации работы железнодорожных станций Северо-Кавказской дирекции управления движением Игорь Федоренко.

Важным компонентом программы «Корпоративный MBA» стал зарубежный модуль в одной из ведущих бизнес-школ Европы IE Business School в Испании (входит в топ лучших бизнес-школ рейтинга Financial Times на протяжении нескольких лет). В учебный план были включены лекции профессоров бизнес-школы и мастер-классы экспертов-практиков ведущих европейских компаний. Ключевые темы модуля: основы дизайн-мышления; стратегии цифровой трансформации бизнеса; актуальные бизнес-модели, формирующие современное конкурентное пространство; клиентоцентричное будущее; перспективы развития транспортной отрасли.

Слушатели программы также ознакомились с опытом инновационной деятельности испанских компаний – TALGO (производитель пассажирского подвижного состава) и RENFE (национальный перевозчик).

«Обучение позволило не только получить ценный опыт в зарубежных бизнес-школах, но и сплотить нас как команду, дало нам возможность проявить себя, доказать своими проектами, что мы способны двигаться дальше и достигать серьезных целей», – отметил выпускник программы заместитель начальника Северной дороги по территориальному управлению Виталий Васильченко.

«Корпоративный MBA» – регулярная ежегодная образовательная программа, и уже осенью 2020 года третий поток из 35 лучших выпускников программ развития кадрового резерва холдинга приступит к обучению для получения квалификационной степени MBA.