



фото: DPA/TACC

## Переход в виртуальную реальность открыл новые возможности

**Корпоративный университет РЖД адаптирует очные учебные программы под онлайн-форматы. В апреле в дистанционном режиме обучение прошли 7,5 тыс. сотрудников компании.**

С конца марта Корпоративный университет РЖД перешёл на удалённый режим работы, скорректировав график проведения очного обучения и сделал акцент на онлайн-форматы. Так, для слушателей программы «Управление компетенциями» (первая ступень программы развития кадрового резерва) созданы два дистанционных курса – «Комплексное мышление» и «Финансовые инструменты для организации рабочего процесса».

А для участников программы «Стратегический менеджмент» (четвёртая ступень программы развития кадрового резерва) реализуется информационный проект «Развивающая среда», который предполагает еженедельную рассылку подборки полезных материалов (статей, видео, курсов, подкастов, рекомендуемых приложений для App Store или Google Play).

Слушатели программ, работающие в командах над разработкой проектов, в ходе нескольких онлайн-конференций отчитались о промежуточных результатах и получили возможность обсудить нюансы проектов с приглашёнными экспертами из холдинга «РЖД» – выпускниками предыдущих потоков программы «Стратегический менеджмент».

В конце апреля в виртуальных аудиториях Корпоративного университета РЖД был проведён трёхдневный дистанционный интенсив «Картирование потока создания ценности» для 15 специалистов и руководителей ОАО «РЖД» (подробнее об этом «Гудок» писал в № 75 от 27.04.2020).

Для специалистов по оценке персонала Центр оценки компетенций Корпоративного университета РЖД 13 апреля приступил к реализации онлайн-программы «Совершенствование навыков оценки методом ассесмент-центр». Её первыми слушателями стали работники Октябрьского дорожного центра оценки, мониторинга персонала и молодёжной политики (ДЦОМП). До конца мая программу пройдут ещё 90 специалистов всех 16 ДЦОМПов. «Хочу поблагодарить руководителей и специалистов компании «РЖД», которые становятся слушателями наших первых экспериментальных онлайн-форматов очного обучения. Их активное участие, высокая вовлечённость и детальная обратная связь позволяют нам оперативно оценивать и корректировать «цифровые» подходы к проведению программ, которые, я уверен, займут прочные позиции в учебном процессе университета», – сказал «Гудку» директор Корпоративного университета РЖД Роман Баскин.

На учебном портале Корпоративного университета РЖД ежедневно порядка 400 железнодорожников изучают материалы для самоподготовки к программам университета, выполняют междюльные задания или осваивают отдельные образовательные программы в формате электронных курсов.

Внедрён режим выдачи электронных удостоверений о повышении квалификации по обязательным программам для работников холдинга. 27 апреля первая группа слушателей – 1124 руководителя и специалиста холдинга «РЖД» – закончила дистанционное обучение по программе Корпоративного университета в области гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций и смогла получить в своих личных кабинетах на учебном портале университета электронные документы о его прохождении.

Регулярно пополняется электронной литературой, мини-курсами, образовательными сетями по управленческой тематике «Портал открытого обучения Корпоративного университета РЖД. Сейчас, зарегистрировавшись по ссылке [rg.curzd.ru](http://rg.curzd.ru), можно пройти такие курсы, как «8 шагов к успеху на пути саморазвития», «Жизнестойкость VS стресс», «Как организовать удалённую работу». Также любой пользователь может заполнить анкету самооценки по корпоративным компетенциям и создать индивидуальный план развития, используя рекомендации по развивающим действиям, электронные курсы и литературу.

Благодаря онлайн-форматам развивается и международное партнёрство. 28 и 30 апреля в Корпоративном университете РЖД были организованы два вебинара на английском языке на темы стратегии развития компании, реализации инфраструктурных проектов ОАО «Российские железные дороги» за рубежом, осуществления мультимодальных перевозок и т.д.

Участниками онлайн-встреч стали представители железнодорожных компаний – Renfe (Испания), Adif (Испания), SNCF (Франция), Deutsche Bahn (Германия), KORAIL (Южная Корея), VR (Финляндия), FS (Итальянские железные дороги), «Индийские железные дороги», а также Торгово-экономической комиссии при посольстве Австралии в России, Юго-Западного транспортного университета (Китай) и Headspring (Испания).

Идею виртуальных встреч поддержали сотрудники таких организаций, как Siemens Mobility (Германия), Alstom (Франция), GEFCO (Франция), DB Engineering & Consulting (Германия), Sojitz (Япония), Эр Юань (CREEC, Китай), Kyosan Electric (Япония), ITALFERR SPA (Италия), DB Cargo Eurasia (Германия), FS-Mercitalia Rail (Италия), Toyo Trans (Япония), LLC Nissin (Япония), «РЖД Интернешнл» (Индия). Проведение вебинаров будет продолжено.

«Если ещё в марте мы были уверены, что очное обучение и взаимодействие с железнодорожными компаниями разных стран поставлены «на паузу», то сегодня посредством онлайн-форматов мы продолжаем образовательный процесс и поддерживаем стратегически важные международные связи для развития российских железных дорог. Безусловно, мы находимся в самом начале пути, продолжается интенсивная работа, и уже есть первые успехи», – отметил Роман Баскин.

Сотрудники университета дистанционно делятся опытом и лучшими практиками в вопросах развития человеческого капитала с представителями мирового и российского профессиональных сообществ.

Так, преподаватели и методисты 15 апреля выступили спикерами на Всероссийской онлайн-конференции фасилитаторов «Командные и стратегические сессии», а партнёр университета – Всемирный совет корпоративных университетов (GlobalCCU) – 21 апреля представил опыт создания бренда Корпоративного университета РЖД на вебинаре для слушателей из разных стран мира.

«Сегодняшняя трансформация образовательных форматов и смена приоритетов происходит в юбилейный для Корпоративного университета РЖД год – 1 июля ему исполнится 10 лет. Те проекты и подходы к обучению, которые команда начала реализовывать в непростых условиях, открыли новые возможности для развития сотрудников и партнёров холдинга «РЖД» и во многом определяют будущую стратегию университета», – рассказал Роман Баскин.