



фото: 123RF/Legion-Media

От соцсетей до вебинаров

Корпоративный университет РЖД запустил новый образовательный проект для железнодорожников

Сегодня в Системе дистанционного обучения ОАО «РЖД» стартует новый образовательный проект Корпоративного университета РЖД – «Знания.live». Его особенность в том, что он начинался с мини-курсов в социальных сетях, а теперь станет циклом полноценных вебинаров на темы повышения личной и профессиональной эффективности.

Еженедельно в формате мастер-классов преподаватели, методисты и тренеры университета будут делиться экспертизой по темам, которые важны работникам, специалистам и руководителям компании: инструменты процессного и проектного управления, эмоциональный интеллект, стресс-менеджмент, финансовая грамотность, эффективное проведение переговоров и совещаний. Длительность одного вебинара – до двух часов.

Первый мастер-класс «Теория поколений» состоится 10 июня в 11.00 мск. Спикером выступит заместитель директора Корпоративного университета РЖД Александр Коркин. Участники узнают об особенностях восприятия информации, специфике коммуникации, образе мышления, ценностях представителей разных возрастных групп.

Чтобы стать участником первого мастер-класса в рамках проекта «Знания.live», необходимо зайти на сайт или открыть мобильное приложение СДО. Видео занятия также будет сохранено, поэтому работники компании в любое удобное для них время смогут ознакомиться с содержанием мастер-класса. «Мы стремимся предложить железнодорожникам разнообразную линейку форматов для получения знаний на актуальные темы. Регулярные мастер-классы будут интересны как тем, кто впервые знакомится с заявленной проблематикой, так и тем, кто уже знает теорию вопроса и ему интересно услышать практические примеры и варианты применения различных теорий, инструментов и методик в работе», – рассказал «Гудку» директор Корпоративного университета РЖД Роман Баскин.

С марта этого года проект «Знания.live» реализовывался в аккаунтах университета в соцсетях в виде еженедельных мини-курсов по управленческой тематике. Уже вышло пять выпусков, ознакомиться с которыми можно, перейдя по хештегу #университетРЖД_live в Instagram, Facebook и VKontakte. Как отмечают организаторы, проект «Знания.live» вошёл в число самых популярных постов.

Юлия Антич