

Ориентиры для развития

9 июля пресс-центр ИД «Гудок» провёл онлайн-дискуссию «Стратегия корпоративного образования: новые цели и задачи», приуроченную к десятилетию Корпоративного университета РЖД.

Участники видеоконференции обсудили направления развития корпоративного бизнес-обучения, новые форматы подготовки кадров, а также роль корпоративных университетов в формировании кадрового резерва. Эксперты сошлись во мнении, что эффективным развитием руководителей компании могут заниматься образовательные организации, которые находятся с ней в одной системе. Но при этом важно развивать сотрудничество с другими образовательными организациями, следить за актуальными трендами в области менеджмента.