

Руководитель Росмолодёжи

КСЕНИЯ РАЗУВАЕВА



НЕСМОТРА
НА ВСЕ
ТРУДНОСТИ,
НАША МОЛОДЁЖЬ
ПРЕКРАСНО
АДАПТИРУЕТСЯ
К НОВЫМ
УСЛОВИЯМ
И УСПЕШНО
РЕАЛИЗУЕТ
СВОИ ТАЛАНТЫ
В РОССИИ

К чему сегодня стремится молодёжь в России и какие есть социальные и карьерные лифты для реализации этих устремлений, журналу «HR-Партнер» рассказала Ксения РАЗУВАЕВА, руководитель Федерального агентства по делам молодёжи (Росмолодёжь).

Самореализация через взаимопомощь

Ксения, вы держите руку на пульсе настроений и ожиданий молодых россиян. Как изменились их представления о будущем за последние 5–10 лет? К чему они стремятся?

В своей работе мы сегментируем молодёжную аудиторию, опираясь на базовые принципы возрастной психологии и наблюдения за жизненной траекторией молодого человека. Представление о будущем у молодёжи меняется даже переходя от одного возраста к другому. Безусловно, на позиции, стремления и формирование образа будущего молодёжи влияют и внешние факторы. Нельзя не брать в расчёт пандемию коронавируса, специальную военную операцию, сильно повлиявшие на мировоззренческие и жизненные ориентиры молодого поколения. Вместе с тем программы экосистемы Росмолодёжи направлены в том числе на помощь молодым людям в преодолении кризисных ситуаций через соучастие в судьбе других людей. Сильный рост добровольческого движения был зафиксирован как раз в тот момент, когда стала необходима консолидация и взаимовыручка. Несмотря на все трудности, страхи, мы видим, что наша молодёжь прекрасно адаптируется к новым условиям и успешно реализует свои таланты в России. Об этом говорит рост показателя доли населения, верящего в возможности самореализации молодёжи в России, который с 2019 года вырос с 61% до 77% в 2023 (данные ВЦИОМ и ФОМ соответственно. — Прим. ред.).

На какие формы работы охотнее всего отзывается современная российская молодёжь? Чего хотят — развлекательных форматов, обучения и усиления компетенций, творчества, социальных активностей?

Молодёжь России сегодня амбициозна, талантлива, проактивна. Она демонстрирует интерес ко всем сферам развития без исключения. Думаю, в том числе в этом и состоит её сила, уникальность. В фокусе современных молодых людей — получение образования и ценных навыков, реализация собственных бизнес-инициатив, спортивные достижения, стремление к творческому самовыражению и многое другое. Особенную гордость мы испытываем за активность молодёжи в социально-значимой сфере. Это развитие патриотизма

и добровольческой культуры в молодёжной среде, что сегодня крайне актуально. Одна из безусловных ценностей молодёжи сегодня — самореализация через взаимопомощь. Волонтерство в России сейчас находится на лидерском уровне в мировом масштабе. И драйвером добровольческого движения в нашей стране является именно молодёжь.

Какие тенденции будут определять характер молодёжной политики России в ближайшие 5 лет?

Обращаясь к прошлому, очевидно, что молодёжная политика пять лет назад хоть и имела большую базу, набор инструментов, однако носила преимущественно точечный и событийный характер. Сегодня же, прогнозируя будущее сферы, очевидным становится противоположное: сделан рывок к масштабным позитивным инфраструктурным изменениям в экосистеме молодёжных возможностей. Расширяются возрастные границы, с прошлого года в систему молодёжной политики уже включены школьники благодаря созданию российского движения детей и молодёжи «Движение Первых». Мировые тенденции говорят нам о том, что люди старше 35 всё ещё причисляют себя к молодым. Так, с точки зрения Всемирной организации здравоохранения, границы «молодого» возраста по медицинским меркам устанавливаются от 25 до 44 лет. Так что весьма вероятно, что возможно и дальнейшее расширение «молодости» в правовом поле.

**БОЛЕЕ 30% ВОЛОНТЁРСКОГО
СООБЩЕСТВА – РОССИЯНЕ
В ВОЗРАСТЕ ОТ 18 ДО 34 ЛЕТ
(ВЦИОМ)**

С расширением молодёжной аудитории мы «проникаем» в школы, закрепляемся там через «Движение Первых», существенно расширяем спектр возможностей для ребят от 14 лет за пределами образовательных организаций, сопровождаем их повсюду. Это непрерывный процесс: бесшовный переход из школы в вуз сопровождается ещё большей экспансией линейки проектов и программ, ориентированной на новые, теперь уже более взрослые, профессиональные потребности молодых людей.

От форумов, которые длятся по несколько дней, мы приходим к круглогодично работающим образовательным центрам, сопровождающим наших молодых лидеров самых разных сфер в формате 365 дней в году. Центр знаний «Машук», Академия «Меганом», мастерская управления «Сенеж», историко-культурный центр «Истоки» — сеть будет расширяться. Так мы придерживаемся заданного тренда на таргетированность молодёжной политики, отвечаем более точно на запросы молодой аудитории.

Треки для карьеры

Одна из главных задач молодёжной политики — обеспечить квалифицированными кадрами, в том числе рабочими, производственные предприятия. Какая работа проводится в этом направлении?

Создание карьерных лифтов для молодых — одна из ключевых задач экосистемы молодёжной политики в целом. И Росмолодёжь уделяет этому особое внимание. Нами созданы программы и проекты, где молодой человек может получить первый трудовой опыт, попробовать себя на предприятии в качестве специалиста.

Отдельно хочу остановиться на профориентационном проекте «Больше, чем работа», в который по всей России вовлечены и подростки от 14 лет, желающие получить первый профессиональный опыт, и молодые люди до 35 лет, которые уже являются опытными специалистами, но хотят расширить свои карьерные возможности. Ежегодно это более 10 тыс. молодых людей, которые вне зависимости от места проживания могут выбрать предприятие или организацию, соответствующие профилю обучения, и пройти там практику, экспресс-стажировку и трудоустроиться. Это такие предприятия, как «Сахалинская энергия», «Протон-ПМ», ЯТЭК, КАМАЗ, дочерние предприятия ПАО «Газпром» и прочие. В проекте принимают участие 62 региона, к нему подключились более 220 предприятий. В 2024 году мы намерены расширить список регионов и компаний-участников проекта.

Ещё один пример — проект «Переговорка». Молодые люди знакомятся с деятельностью компаний в своём регионе и могут выбрать для себя подходящую отрасль. Представители компаний рассказывают о своих программах стажировок и поддержки молодых людей, а также вступают в открытый диалог с участниками проекта.

В сентябре 2023 года мы провели конкурс по созданию круглогодичных центров компетенций. Одним из его победителей стал центр по развитию карьеры молодёжи «Острова карьеры» в Сахалинской области. С 2024 года он начнёт функционировать в качестве проектного офиса направления «Росмолодёжь.Карьера». Здесь мы будем реализовывать проекты, которые помогут молодым людям построить карьерные траектории в своих регионах, а также сформировать сообщества специалистов и организаций в субъектах России.

Ксения, как считаете, кому сегодня доступны социальные и карьерные лифты?

Наша задача — создать доступные социальные лифты для каждого, чтобы молодой человек при переходе с одного этапа развития на другой не испытывал дискомфорта от «резкого перепада температур». Ещё на самом старте в школе ребята присоединяются к большому сообществу «Движения Первых» и получают первый опыт социального проектирования в конкурсе «Большая перемена», сообщество которого уже превышает шесть миллионов школьников и студентов СПО. Став студентом, молодой человек присоединяется к 1,5-миллионному сообществу «Твой Ход», где может приобрести надпрофессиональные компетенции, создать команды

КОМПАНИЯ «РЖД» — ОДНА ИЗ ВЕДУЩИХ В РОССИИ ПО РАЗВИТИЮ И ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

внутри и за пределами вуза, выразить себя в творчестве, социальном проектировании и многом другом. Для молодых специалистов из разных сфер есть специальная олимпиада «Я — профессионал», участниками которой стали уже более одного миллиона человек.

Важно создавать возможности для самореализации молодёжи по всей стране, в том числе в отдалённых населённых пунктах. С этой целью мы реализуем программу «Кадры для села», в мероприятиях которой приняло участие более 23 тыс. молодых людей и команд, готовых вносить вклад в развитие малой родины, преобразовывать села, вместе с нами развивать инфраструктуру, реализовывать социальные и предпринимательские проекты на селе. Также участники проходят обучение и стажировки в ведущих сельскохозяйственных компаниях.

Молодёжь и бизнес

Какие компании можно считать ориентирами в работе с молодыми кадрами в России?

Я бы выделила SuperJob и HeadHunter. Эти компании подбирают эффективные инструменты для работы с молодёжью, внедряют индивидуальные подходы с учётом особенностей регионов. На протяжении двух лет вместе с SuperJob мы реализуем фестивальную программу «Фабрика карьеры» на Дне молодёжи: в 2022 году в Москве и в 2023 — в Нижнем Новгороде. На одной площадке встречаются крупнейшие работодатели региона и молодые люди — их потенциальные сотрудники. В программе молодые люди создают профессиональные резюме, получают ответы на волнующие

карьерные вопросы, презентуют себя как специалиста и предлагают свои кандидатуры на вакансии или стажировки, которые приглянулись. Мы также работаем с HeadHunter, которые ведут актуальную кадровую статистику молодёжи и анализ рынка труда по всей стране. Именно благодаря их понятным исследованиям удаётся точно попасть под запрос аудитории.

Одним из генеральных партнёров Всероссийского конкурса «ТВОЁ ДЕЛО. Молодой предприниматель России» в 2023 году стала HR-платформа SkillCode, которая позволяет бизнесу повысить эффективность через оценку своего кадрового потенциала. Компания открыла победителям и призёрам конкурса бесплатный доступ к функционалу, где каждый начинающий предприниматель может оценить как свои компетенции, так и компетенции своей команды.

Ксения, в сентябре 2023 года вы побывали на XV Слёте молодёжи РЖД. Чем запомнилось это событие?

В России созданы все условия для самореализации и развития молодёжи. Принципиально важно, что поддержка молодых происходит не только на уровне государства, но и на корпоративном уровне. Холдинг «РЖД» как крупнейшая компания нашей страны — одна из ведущих по развитию и поддержке молодёжной политики сегодня. Системная работа, которая ведётся с молодёжью в РЖД, имеет крайне важное значение. Площадка Слёта выступает интегратором молодёжи, объединяя инициативных и неравнодушных ребят из других государственных корпораций и крупных компаний. Это отличная практика как для коммуникации, так и для выработки совместных инициатив. XV юбилейный Слёт молодёжи компании «РЖД» стал концентрацией молодости, творчества и интересных идей.

В феврале 2023 года Росмолодёжь и ОАО «РЖД» подписали дорожную карту взаимодействия. Можно ли уже сейчас оценить итоги этого сотрудничества? И как вы видите развитие этих отношений?

Мы уже не первый год тесно сотрудничаем с ОАО «Российские железные дороги», охватывая различные сферы молодёжной политики. Помимо работы с молодёжным советом,

молодыми сотрудниками и детьми сотрудников, реализуются проекты, направленные на развитие талантливой молодёжи: детские железные дороги, РЖД-класс, федеральная сеть технопарков «Кванториум». В отделе фокусе и студенческая молодёжь: проекты «Студенческие амбассадоры РЖД» и «День РЖД в учебном заведении». Созданы программы социальной адаптации и меры социальной поддержки работающей молодёжи, программы развития профессиональных и корпоративных компетенций, карьерного продвижения, вовлечение в инновационную и научную деятельность. Кроме того, РЖД выступили стратегическим партнёром во флагманском конкурсе «Движения Первых» «Большая перемена», в Молодёжных днях Петербургского и Восточного экономических форумов, в форуме «Рабочая молодёжь», а также в грантовых конкурсах Росмолодёжи. Уверена, впереди нас ждёт много не менее интересных и полезных молодёжных проектов.

Какими достижениями и практиками, направленными на поддержку и поощрение работающей молодёжи и молодых специалистов, вы планируете поделиться с гостями и участниками Всемирного фестиваля молодёжи-2024 в Сочи?

Вместе с РЖД мы планируем провести ряд активностей в рамках фестиваля, в том числе по популяризации истории строительства Байкало-Амурской магистрали. В ходе региональной программы фестиваля — с 10 по 17 марта — наши молодые иностранные гости посетят удивительные регионы России, познакомятся с культурно-историческим наследием страны и её промышленно-экономическим потенциалом. К этому долгожданному масштабному международному событию нас символично подведёт Международная выставка-форум «Россия», которая проходит с 4 ноября по 12 апреля на ВДНХ и демонстрирует важнейшие достижения нашей страны и её граждан во всех отраслях. К слову,

ДРАЙВЕРОМ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ИМЕННО МОЛОДЁЖЬ

там же мы представлены отдельным павильоном — Домом молодёжи, в котором презентуем весь спектр возможностей для российской молодёжи. В нашем Доме разместились специальные зоны пользы и созидания, карьеры, самореализации, развития талантов, исполнения мечты, объединения в сообщества, увлечений и многие другие. Экспозиция объединена идеей взросления через все треки-направления Росмолодёжи, проекты Российского общества «Знание» и президентской платформы «Россия — страна возможностей», которые охватывают людей до 35 лет.