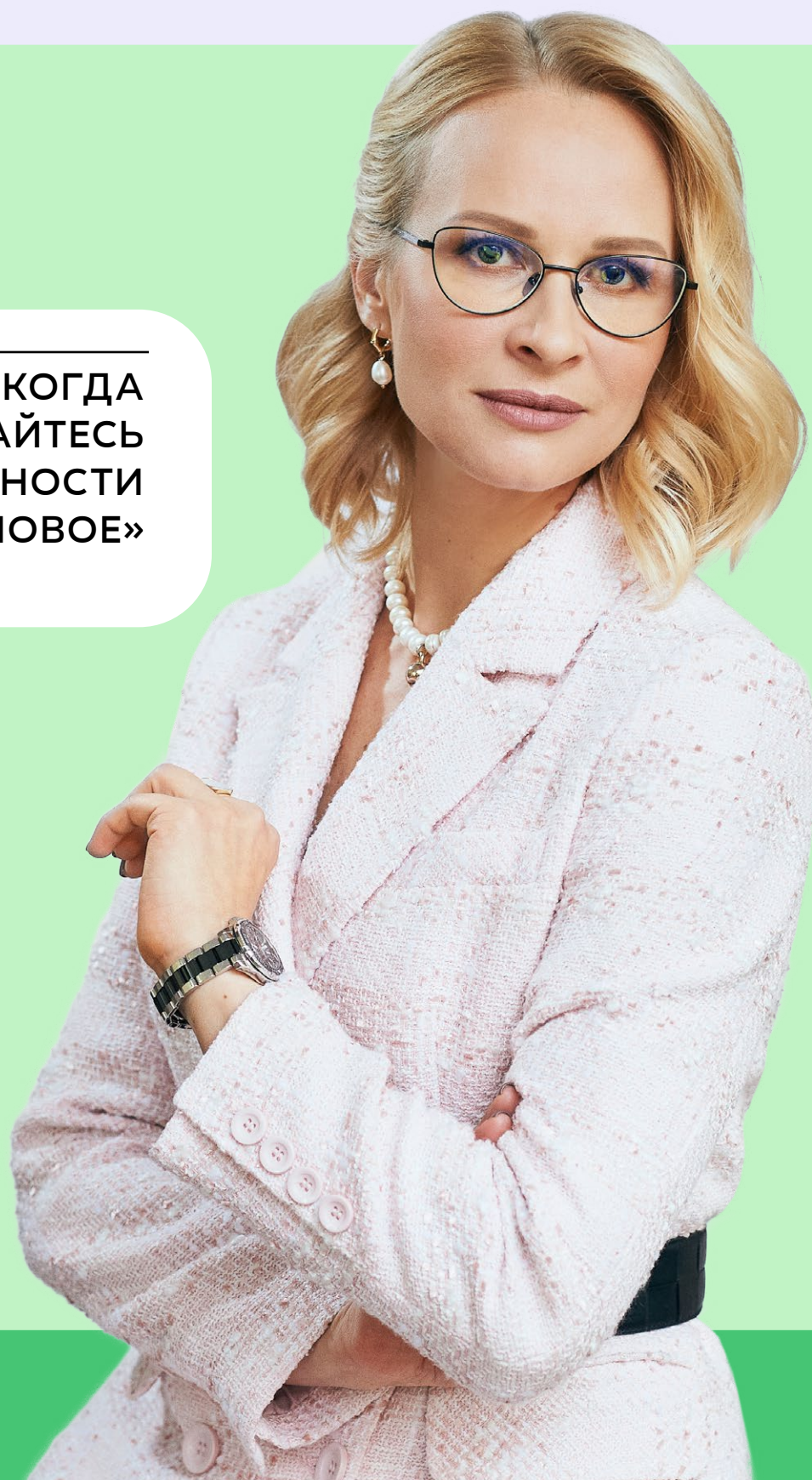


Заместитель директора Корпоративного университета РЖД

СВЕТЛАНА РОМАНОВА

«НИКОГДА
НЕ ОТКАЗЫВАЙТЕСЬ
ОТ ВОЗМОЖНОСТИ
УЗНАТЬ НОВОЕ»



Видеть тренды, откликаться на них и создавать проекты, созвучные времени, — для современного корпоративного университета это объективная необходимость. Непрерывный образовательный проект «Знания.Экспресс» именно такой — созвучный времени, востребованный и скоростной. О том, как он создавался, — в интервью с его руководителем **Светланой РОМАНОВОЙ**.

Знания 25/8

Светлана, как родилась идея проекта «Знания.live», известного сегодня как «Знания.Экспресс»?

Здесь важен год его создания — 2020-й, когда пандемия весь мир отправила в онлайн: жизнь каждого из нас ограничилась стенами квартиры, но мы продолжили искать варианты для безграничного развития. Так и родился наш совместный с Департаментом управления персоналом компании «РЖД» проект о знаниях, которые доступны вне зависимости от обстоятельств, проект для тех, кто заинтересован в своём постоянном самообразовании и развитии.

Однако мы не только делились знаниями, но и старались поддержать наших слушателей, выбирая темы преодоления стресса, эффективной адаптации к изменениям, сценарии выхода из кризисных ситуаций и так далее.

При этом слово live было созвучно духу времени: цифровые вызовы, гибкость, оперативность. Позднее мы изменили его на слово «экспресс», но целеполагание осталось прежним — дать возможность железнодорожникам, работающим и живущим на высоких скоростях, получать актуальные знания в любое время и в любом месте — 25/8.

Юбилей проекта совпал с другой важной вехой — 15-летием самого Корпоративного университета РЖД. Университет обладает

колоссальной экспертизой и обширной базой знаний, которыми его команда делится в том числе и через различные форматы нашего образовательного проекта.

О каких форматах идёт речь?

За пять лет существования проекта совершенно изменился его масштаб: стартовав с образовательной рубрики в соцсетях, он трансформировался в комплексное образовательное направление, став зонтичным брендом для многих других форматов. Это мастер-классы в Системе дистанционного обучения компании «РЖД», подкасты и образовательный марафон, развивающий календарь и видеодискуссии «Книжный клуб», рубрика в журнале «HR-Партнер» и короткие образовательные посты в социальной сети, телеверсия на РЖД ТВ.

Развивая множество форматов «Знаний.Экспресс», мы исходим из того, что у людей разные каналы восприятия информации: кому-то ближе аудио, кто-то любит видео, другие предпочитают текстовую подачу. Такой подход — это не только про нашу гибкость, но и про то, что мы хотим делиться знаниями с как можно большим количеством людей.

Кстати, и темы мы подбираем аналогично: да, они связаны с задачами и целями холдинга «РЖД», но мы всегда предоставляем широкий выбор, говорим о повышении эффективности бизнес-процессов, геополитике и мировой экономике, межкультурных коммуникациях и, конечно, о личном и профессиональном росте. Вместе с этим наша аналитика показывает, что есть темы, которые от года к году не теряют своей актуальности, те же «софты», но есть и такие, которые появляются в ответ на запросы времени и с учётом актуальной повестки, например, тема года в компании и стране.

Это своего рода образовательный кафетерий: каждый работник компании, заинтересованный в саморазвитии, может выбрать знания в соответствии со своими

вкусами — от мягких навыков вроде критического мышления и стрессоустойчивости до конкретных цифровых инструментов и баз данных.

А запросы слушателей учитываются в выборе тем?

Безусловно. В Университете выстроена чёткая система взаимодействия со слушателями и получения обратной связи. К слову, в какой-то момент железнодорожники стали проявлять инициативу и предлагать себя в качестве спикеров мастер-классов — для нас это настоящий показатель популярности и востребованности проекта. К сегодняшнему дню в различных выпусках «Знания.Экспресс» приняли участие около 30 сотрудников РЖД.

Такие мастер-классы проходят в дистанционном формате, чтобы у каждого железнодорожника была возможность пройти обучение в онлайн-режиме. Они записываются и публикуются во внутренней Системе дистанционного обучения компании «РЖД», то есть в любой момент можно посмотреть и пересмотреть материал. Так, мы на практике реализуем принцип непрерывности и общедоступности знаний. Мастер-классы разрабатываются таким образом, чтобы они были полезны всем: практические примеры, варианты применения инструментов и методов пригодятся и тем, кто уже погружён в ту или иную тему, и тем, кто только знакомится с ней.

Одна из самых востребованных тем наших мастер-классов — это международный трек: за пять лет при участии экспертов РЖД мы провели 33 мастер-класса, в которых приняли участие представители более 30 стран и свыше 100 компаний, было больше 5 000 подключений.

Так, в прошлом году мы провели серию онлайн-мастер-классов для сотрудников холдинга «РЖД» на тему развития объединения БРИКС: от понимания мирового контекста, в котором существует это объединение, до точечной железнодорожной проблематики. Популярной оказалась и тема Китая: мы не только рассказали о его истории, особенностях культуры, бизнеса и политики, но и провели несколько уроков по изучению китайского языка.

10+
форматов

200+
тем

130+
экспертов

440 000+ просмотров и прослушиваний

МАСТЕР-КЛАССЫ В СДО РЖД

ПОДКАСТЫ

МИНИ-СЕТЫ В VK

РАЗВИВАЮЩИЕ КАЛЕНДАРИ

КНИЖНЫЙ КЛУБ

ТЕЛЕПРОГРАММА НА «РЖД ТВ»

РАЗВИВАЮЩИЙ БЛОКНОТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРЕК

РУБРИКА В ЖУРНАЛЕ «HR-ПАРТНЕР»

МАРАФОНЫ В TELEGRAM

Знания, доступные 25/8 каждому, кто стремится к саморазвитию

universitetrzd.ru



Светлана, кто является экспертами проекта «Знания.Экспресс»?

Чтобы обеспечить многогранный подход и глубину, мы привлекаем в наш проект самый широкий состав профессионалов. Основной пул экспертов — это бизнес-тренеры и специалисты Корпоративного университета. Безусловно, своими знаниями и уникальным практическим опытом делятся управленцы компании «РЖД», а также профессионалы внешнего контура из самых разных областей — партнёры Университета: учёные, представители сферы культуры и искусства, практики из мира бизнеса и многие другие.

Источник вдохновения и развития

Светлана, в год пятилетия проекта, как вы оцениваете его результаты?

Нам точно есть чем гордиться, и статистика проекта — тому подтверждение. Знаниями с аудиторией поделились свыше 130 экспертов, развивающих форматов стало больше — сейчас их 10, а общее количество

просмотров и прослушиваний всех выпусков уже превышает 440 000!

За этими цифрами стоит колоссальная работа команды Университета — это минимум 50 (!) человек, которые остаются за кадром, но без них ничего бы не получилось.

Каким вы видите развитие проекта и появятся ли новые форматы?

Конечно, мы сохраним самые востребованные у железнодорожников форматы: это и мастер-классы, и короткие, но ёмкие обучающие видеоролики в аккаунте Университета во «ВКонтакте», и видеопроjekt «Книжный клуб», и статьи в журнале «HR-Партнер». И привнесём новые, в первую очередь цифровые, чтобы знания всегда были под рукой, в телефоне железнодорожников. Требования к отбору тем останутся столь же высокими: практическая польза и актуальность для всех и каждого.

Светлана, ваши пожелания слушателям и читателям проекта.

Знания — главный капитал в современном мире, поэтому желаю никогда не отказываться от возможности узнать новое, а «Знания.Экспресс» помогут вам в этом, став источником вдохновения и инструментом развития.