



ОЛЕГ БЕЛОЗЁРОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР – ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ ОАО «РЖД»:

МЫ ДОЛЖНЫ СОЗДАВАТЬ НОВЫЙ
ЛАНДШАФТ, В КОТОРОМ СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ТЕСНО ПЕРЕПЛЕТАЕТСЯ
С ЭКОЛОГИЧЕСКИМ БЛАГОПОЛУЧИЕМ
НЫНЕШНИХ И БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ

Являясь одним из крупнейших транспортно-логистических холдингов мира, компания «РЖД» уделяет огромное внимание принципам устойчивого развития, которые определяют вектор движения российских и иностранных корпораций. Объединяя в себе три компонента — экономический, социальный и экологический, — цели формируют нормы развития любого ответственного бизнеса.

Наращивать эффективность и увеличивать свои финансовые показатели — эти само собой разумеющиеся для бизнеса задачи сегодня рассматриваются через призму благополучия сотрудников и их семей. Стратегии развития современных компаний коррелируются с целями устойчивого развития, помещая человека, его материальное и социальное благополучие в центр внимания. Этот основополагающий подход четко прослеживается в Программе развития человеческого капитала ОАО «РЖД», принятой в 2020 году.

РЖД являются крупнейшим российским работодателем, 16 полигонов железных дорог охватывают своей сетью всю страну, и мы как никто другой осознаем масштабы ответственности перед работниками и их семьями, перед страной, а в конечном счете, перед нашим общим домом — Землей. Именно поэтому 2021 год в РЖД объявлен Годом экологии, а значит, каждое наше действие мы должны рассматривать сквозь призму влияния на окружающую среду.

Следование целям устойчивого развития и формирование «зеленого» имиджа не на бумаге,

а реальными делами — это не только один из актуальных трендов современного мира, но и объективная необходимость для всех, кто стремится сохранить и укрепить свои позиции на мировом рынке. Не секрет, что сотрудничество с зарубежными партнерами сегодня происходит в рамках жестких экологических требований и правил — это реальность каждой крупной российской компании, а потому экологическая составляющая становится одним из ключевых факторов финансовой стабильности.

События прошлого года научили нас быть гибкими, показав, насколько важно уметь оперативно перестраиваться и не бояться изменений, поэтому я уверен, что экологическая культура и все то новое, что она в себе несет, очень скоро станет неотъемлемой частью не только всех производственных процессов в компании, но и каждого из нас.

Сегодня крупный бизнес не может оставаться в стороне от реализации целей устойчивого развития. Мы должны создавать новый ландшафт, в котором социальная ответственность тесно переплетается с экологическим благополучием нынешних и будущих поколений. Ориентируясь на принципы устойчивого развития, мы создаем не только эффективный бизнес, но и заботимся о будущем. HR