

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Корпоративный университет РЖД»

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ДПО «Корпоративный
университет РЖД»



Н.В.Стеблянский
2016 г.

**Программа повышения квалификации
«Технологии стратегического планирования»**

1. Цель реализации программы

Обеспечить необходимыми знаниями по теме «стратегическое планирование», научить использовать инструменты и методы стратегического планирования, а также методики распределения стратегических ресурсов.

В рамках программы повышения квалификации «Технологии стратегического планирования» развивается корпоративная компетенция — системное мышление

2. Планируемые результаты обучения

По результатам прохождения программы повышения квалификации «Технологии стратегического планирования» у слушателей должны быть сформированы:

- знание технологий стратегического планирования;
- понимание механизма и процесса стратегического планирования;
- владение инструментами и методами стратегического планирования;
- умение использовать методики распределения стратегических ресурсов.

3. Содержание программы:

Учебный план

Категории слушателей:

- руководители и специалисты холдинга «РЖД», имеющие или получающие* среднее профессиональное и (или) высшее образование.

* удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании.

Нормативный срок освоения программы: 16 академических часов.

Продолжительность обучения по программе: в соответствии с согласованным календарным учебным графиком.

Форма обучения: заочная, с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и электронного обучения.

| № п/п | Наименование учебно-тематических блоков | Всего, ак. час. | В том числе | | | |
|--------------------------|---|--------------------|---|--|---|-------------------------------------|
| | | | Дистанц образов ат. техноло гии, электро н. обучени е | Лекции, тренинг и, семинар ы, деловые игры | Стажиро вки, практиче ская, самостоя тельная работа | Промеж уточная аттестац ия |
| 1. | Что означает «системное» и «стратегическое» мышление? | 3,5 | 3,0 | | | 0,5 |
| 2. | Механизм стратегического планирования | 4 | 3,5 | | | 0,5 |
| 3. | Технологии стратегического планирования | 4 | 3,5 | | | 0,5 |
| 4. | Управление реализацией стратегии | 4 | 3,5 | | | 0,5 |
| Итоговая аттестация | | 0,5 | Зачет | | | |
| Итого часов по программе | | 16 | 13,5 | | | 2,0 |

Виды учебных занятий и учебных работ: самостоятельное освоение учебного материала с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Рабочая программа

| № п/п | Наименование учебно-тематических блоков, учебных разделов | Всего, ак. час. | В том числе | | | |
|-------|---|-----------------|--|--|--|--------------------------|
| | | | Дистанц. образоват. технологии, электрон. обучение | Лекции, тренинги, семинары, деловые игры | Стажировки, практическая, самостоятельная работа | Промежуточная аттестация |
| 1. | Что означает «системное» и «стратегическое» мышление? | 3,5 | 3,0 | | | 0,5 |
| 1.1 | О стратегии и системном мышлении | | 1,5 | | | |
| 1.2 | О стратегическом мышлении | | 1,5 | | | |
| 2. | Механизм стратегического планирования | 4,0 | 3,5 | | | 0,5 |
| 2.1 | Типы организационных стратегий | | 1,5 | | | |
| 2.2 | Процесс планирования стратегии | | 2,0 | | | |
| 3. | Технологии стратегического планирования | 4,0 | 3,5 | | | 0,5 |
| 3.1 | Сценарное планирование | | 2,0 | | | |
| 3.2 | Инструменты и методы планирования | | 1,5 | | | |
| 4. | Управление | 4,0 | 3,5 | | | 0,5 |

| | | | | | | |
|--------------------------|--|-----|-------|--|--|-----|
| | реализацией стратегии | | | | | |
| 4.1 | Особенности реализации стратегических планов | | 1,5 | | | |
| 4.2 | Система планов в компании | | 2,0 | | | |
| Итоговая аттестация | | 0,5 | Зачет | | | |
| Итого часов по программе | | 16 | 13,5 | | | 2,0 |

4. Календарный учебный график

Календарный учебный график согласовывается с заказчиком дополнительно.

5. Формы аттестации, оценочные материалы и иные компоненты

По окончании каждого учебно-тематического блока программы повышения квалификации «Технологии стратегического планирования» предусмотрена промежуточная аттестация в форме тестирования.

По окончании программы повышения квалификации «Технологии стратегического планирования» предусмотрена итоговая аттестация в форме тестирования, затрагивающего темы всех учебных разделов.

Итоговая аттестация может проводиться без формирования итоговой аттестационной комиссии.

Вопросы зачета для проведения итоговой аттестации представлены в Приложении 1.

6. Организационно-педагогические условия

6.1. Материально-технические условия реализации программы

Для прохождения обучения с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения применяется портал Корпоративного университета (www.curzd.ru) и система дистанционного обучения университета.

Для успешного обучения с использованием электронного обучения и электронных образовательных технологий в Корпоративном университете РЖД обучающимся необходимо соблюдать определенные требования к программному обеспечению персонального компьютера:

- Подключение к сети Интернет со скоростью минимально 28Кбит/с, доступ к сети по протоколам HTTP.
- На компьютере также должен быть установлен комплект соответствующего программного обеспечения (ОС не ниже Windows XP).
- Для работы с использованием аудиоканала, в том числе вебинаров, необходимо наличие микрофона и динамиков (наушников).
- При использовании видеоконференций дополнительно необходимо наличие веб-камеры.

Для просмотра электронных образовательных ресурсов необходимо входить в личный кабинет на портале КУ через:

- браузер Internet Explorer версий 8, 9, 10. В других версиях данного браузера (более ранних или поздних) электронные учебные материалы могут отображаться некорректно.
- Safari (I-Pad).

6.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Для реализации обучения в рамках каждого учебного тематического блока используются:

- интерактивная инструкция (симуляция работы с Личным кабинетом) для слушателей Корпоративного университета РЖД;
- методическое пособие для слушателей «Правила работы с электронными курсами» (в электронном формате).

Список рекомендуемой литературы:

- Адизес И. Стили менеджмента. Эффективные и неэффективные. – М.: Альпина Паблишер, 2013.
- Грант Р. Современный стратегический анализ. — СПб.: Питер, 2008. — (Классика МВА).
- Деминг У. Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. — М.: Альпина Паблишер, 2011. — (Модели менеджмента ведущих корпораций).
- Джейкоб Д., Бергланд С., Кокс Д. Новая цель. Как объединить бережливое производство, шесть сигм и теорию ограничений. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
- Диксон П. Бизнес-тренды. Стратегическое моделирование будущего. — М.: Эксмо, 2005.

- Друкер П. Эффективный руководитель. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
- Коттер Дж. П. Впереди перемен. — М.: Олимп-Бизнес, 2003.
- Кревенс Д. Стратегический маркетинг. 6-е издание. — М.: Вильямс, 2008.
- Корпоративная стратегия. Антология/Пер. Куницын А. — М.: Юнайтед Пресс, 2008. — (Идеи, которые работают).
- Курс МВА по стратегическому менеджменту. Цифровая книга / Пер. Егоров В. — М.: Альпина Диджитал, 2007.
- Лафли А., Мартин Р. Игра на победу. Как стратегия работает на самом деле. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
- Лейк Н. Практикум по стратегическому планированию (+ CD-ROM). — М.: Поколение, 2006.
- Линдгрэн М., Бандхольд Х. Сценарное планирование. Связь между будущим и стратегией/ Пер. Ильина И. — М.: Олимп-Бизнес, 2009.
- Лукичева Л. И., Егорычев Д. Н. Управленческие решения. — М.: Омега-Л, 2011.
- Лучшая практика по стратегии (комплект из 3 книг) / Ким У., Мартин Р., Лафли А., Магретта Д., Моборн Р. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
- Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. — М.: Альпина Паблишерз, 2013.
- Платов В. и др. Технология стратегического планирования и управления/ Платов В., Золотарева С., Платова О. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013.
- Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов/ Пер. Минервин И. — М.: Альпина Паблишер, 2011.
- Расиел М. Метод McKinsey. Использование техник ведущих стратегических консультантов для решения личных и деловых задач. — М.: Альпина Паблишер, 2014.
- Рассел Д. Бережливое производство. — М.: Книга по требованию, 2012.
- Репин В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.

- Ридинг К. Стратегическое бизнес-планирование. Динамическая система повышения эффективности и обеспечения конкурентного преимущества/ Пер. Теплых О. — Киев: Баланс Бизнес Букс, 2005.
- Рингланд Д. Сценарное планирование для разработки бизнес-стратегии/ Пер. Пелявский О., Трибушина Е. — М.: Диалектика, Вильямс, 2007.
- Стратегии роста. Антология. — М.: Юнайтед Пресс, 2008. — (Идеи, которые работают).
- Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе. — М.: Бином. Лаборатория знаний, 2009.
- Форд Б. и др. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов/ Форд Б., Борнстайн Д., Пруэтт П. — М.: Альпина Паблишер, 2010.
- Хаммер М., Хершман Л. Быстрее, лучше, дешевле: Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов. — М.: Альпина Паблишер, 2012.
- Хаммер М., Чампли Дж. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
- Хасси Д., Дженстер П. Анализ сильных и слабых сторон компании. Определение стратегических возможностей. — М.: Вильямс, 2004.
- Шапкин А. С., Шапкин В. А. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. — М.: Дашков и Ко, 2013.
- Шкардун В. Маркетинговые основы стратегического планирования. Теория, методология, практика. — М.: Дело, 2008.
- Эффективная организация. Антология/Пер. Таскаева С. — М.: Юнайтед Пресс, 2008. — (Идеи, которые работают).

6.3. Требования к профессорско-преподавательскому составу

- высшее образование;
- опыт преподавания;
- наличие экспертизы в предметной области.

7. Составители программы

Рабочая группа АНО ДПО «Корпоративный университет РЖД»:

- Стеблянский Н.В., к.п.н., директор;
- Шобанов А.В., к.э.н., заместитель директора по научно-методической работе;

- Зайцева А.В., заместитель директора по управлению знаниями;
- Шкиря Е.В., начальник отдела дистанционного обучения и информационных технологий;
- Богданова Т.В., главный методист отдела дистанционного обучения;
- Лавренко Н.Р., к.псх.н., главный методист отдела по управлению знаниями.

Заместитель директора
по научно-методической работе



Шобанов А.В.

Программа повышения квалификации «Технологии стратегического планирования» рассмотрена на заседании Ученого совета Корпоративного университета РЖД и рекомендована к использованию в образовательном процессе.

Протокол заседания Ученого совета № 1, от 21 января 2016 года.