

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

ВЫБИРАЕТ СТРАТЕГИЮ

В сентябре на площадке Корпоративного университета стартовала программа развития кандидатов в стратегический резерв компании «Стратегический менеджмент». В мае – июне в отборочном туре участвовали более двухсот руководителей компании, из которых 60 были отобраны для обучения.



Транспортно-логистический рынок испытывает воздействие глобальных тенденций и внутренних трендов экономики страны. Здесь перспективы развития бизнеса тесно связаны с изменением уровня деловой активности, с внедрением новых технологий и стандартов, с динамикой развития транспортной инфраструктуры. Сегодня перед холдингом «РЖД» стоят масштабные задачи по повышению эффективности деятельности, оптимизации бизнес-процессов и выходу на новые рынки за счет расширения портфеля услуг. Для этого компании нужна команда высокоэффективных управленцев, которая может учесть все аспекты повестки дня и выстроить оптимальную модель развития холдинга «РЖД».

В компании ведется системная работа по формированию команды управленцев высшего звена. Для ключевых руководителей холдинга «РЖД» на базе Корпоративного университета разработана комплексная программа развития «Стратегический менеджмент». Эффективность руководителя в текущей должности, оценка уровня развития его корпоративных компетенций, готовности меняться самому и развивать свою компанию – важнейшие критерии отбора в стратегический кадровый резерв.

При разработке программы обучения стратегического резерва был проанализирован опыт, накопленный российскими и зарубежными бизнес-школами, а также изучены лучшие образовательные практики в области транспортного развития. В итоге у Корпоративного университета получилась современная модульная программа, отвечающая стандартам лучших бизнес-школ. Она предполагает тесный контакт обучающихся руководителей с практиками (представителями власти, бизнеса, экспертным и научным сообществом, а также с топ-менеджментом ОАО «РЖД») и предусматривает разные форматы работы (консультации с экспертами, панельные дискуссии, решение кейсов и т.д.).

Программа состоит из шести модулей



Основная задача обучения заключается в том, чтобы познакомить руководителя с рыночным бизнес-контекстом и помочь освоить ему лучшие современные практики управления, адаптированные к транспорт-

но-логистической сфере. При этом большое внимание уделяется развитию деловых и личностных качеств. Помимо обучения, все участники ведут сквозную практическую работу и разрабатывают собственные проекты



изменений в холдинге «РЖД», направленные на решение реальных задач. В процессе подготовки своего проекта руководители взаимодействуют со стейкхолдерами и обсуждают свои подходы с экспертами, специализирующимися на той или иной теме. Финальная часть программы – защита своего проекта перед руководством холдинга.

Как показали итоги подобной программы, реализованной в прошлом году на базе московской школы управления «Сколково», руководители из стратегического резерва оказываются весьма востребованными. Из 58 руководителей,

прошедших обучение, в настоящее время 30 уже назначены на новые должности.

«Уникальность этой программы – в ее содержании. Все основные блоки – стратегия, управление изменениями, экономика и финансы, управление человеческим капиталом – учитывают бизнес-процессы РЖД и основаны на практических кейсах из транспортной отрасли, это бизнес-практика как зарубежных, так и отечественных компаний, – говорит заместитель директора Корпоративного университета РЖД Нигора Мирзакаримова. – Такой подход позволяет

нашим слушателям лучше понимать специфику российского и глобального транспортно-логистического рынка и видеть новые возможности для развития холдинга РЖД. По своему качеству эта программа не уступает программам лучших бизнес-школ и наращивает экспертизу Корпоративного университета в области развития управленцев стратегического уровня.

«Стратегический менеджмент» является первой корпоративной программой профессиональной переподготовки. В этом отношении она стала определенной вехой в развитии Корпоративного университета РЖД. [RU](#)

Программа «Стратегический менеджмент»



Развивает компетенции

Стратегическое мышление.
Лидерство как стиль руководства.
Клиентоориентированность.
Управленческий масштаб.
Понимание бизнес-контекста.
Эмоциональный интеллект.



Задачи программы

Развитие руководителей как лидеров, способных внедрять новые подходы.
Повышение личной эффективности руководителей.



Форматы обучения

Гостевые лекции.
Панельные дискуссии.
Кейсы.
Проектно-аналитические сессии.
Практические задания.
Индивидуальная подготовка.



Приглашенные преподаватели

Представители власти, бизнеса, экспертного и научного сообщества.
Топ-менеджмент ОАО «РЖД».

Ключевой элемент обучения – разработка собственного проекта при участии экспертов-практиков.

